

Designação do projeto: E-commerce Poço 2025

Aviso do Projeto: Internacionalização via e-commerce

Código do projeto: 20051

Objetivo principal: Reforço da presença digital da Poço e apoiar o seu processo de internacionalização, através da otimização do site e respetivos conteúdos, aplicação de marketing digital e exploração de marketplaces internacionais.

A iniciativa visa aumentar visibilidade, atrair clientes e consolidar a marca nos mercados globais.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: POÇO- EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, S.A.

Data de aprovação: 01/11/2025

Data de início: 19/11/2025

Data de conclusão: 30/06/2026

Custo total elegível: 25.000,00€

Incentivo não reembolsável: 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto visa reforçar a presença digital da Poço e expandir a sua atuação em mercados internacionais, através da implementação de estratégias de marketing digital, incluindo SEO, campanhas e otimização de conteúdos do site. A entrada em marketplaces internacionais será explorada para aumentar a visibilidade da marca e o desempenho será monitorizado continuamente, ajustando as ações conforme as necessidades do mercado.

Espera-se assim aumentar o tráfego online, converter visitantes em clientes e consolidar a posição da Poço a nível global.